

## DIGITAL-2023-DEPLOY-04-EDMO-HUBS: Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO) - hub nazionali e multinazionali

<b>PROGRAMMA DI FINANZIAMENTO</b>	<b>Digital Europe</b>
<b>TITOLO BANDO (ITA/ENG)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO) - hub nazionali e multinazionali (IT)</a></li> <li>• <a href="#">European Digital Media observatory (EDMO) - National and multinational hubs (EN)</a></li> </ul>
<b>DATA DI SCADENZA</b>	<b>26 settembre 2023</b>
<b>ENTE FINANZIATORE</b>	Commissione Europea
<b>BUDGET (€)</b>	<b>10 000 000</b>
<b>CO-FINANZIAMENTO UE (€) PER OGNI PROGETTO</b>	Azioni di sostegno alle PMI - tasso di finanziamento del 50% e del 75% (per le PMI)
<b>DURATA</b>	N/A
<b>SETTORE SPECIFICO/TEMATICA/PRIORITÀ</b>	L'Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO)
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO) è stato creato con l'obiettivo di sostenere una comunità multidisciplinare indipendente per affrontare il fenomeno della disinformazione. EDMO è composto da una piattaforma centrale e da una governance che supportano e coordinano il lavoro degli hub nazionali/multinazionali EDMO.</p> <p>L'obiettivo di questo tema è finanziare il lavoro di hub nazionali/multinazionali indipendenti per l'analisi degli ecosistemi dei media digitali, al fine di garantire la copertura delle aree geografiche coperte dagli hub EDMO per i quali i finanziamenti termineranno alla fine del 2023 e nel 2024.</p> <p>Un hub nazionale/multinazionale coinvolge organizzazioni attive in uno o più Stati membri, che forniranno una conoscenza specifica degli ambienti informativi locali in modo da rafforzare l'individuazione e l'analisi delle campagne di disinformazione, migliorare la consapevolezza del pubblico e progettare risposte efficaci rilevanti per il pubblico nazionale. Le attività dei centri dovrebbero essere indipendenti da qualsiasi autorità pubblica.</p> <p>Questi centri nazionali/multinazionali concentreranno le loro attività sulle vulnerabilità emergenti dei media digitali e sulle campagne di disinformazione, che sono di particolare rilevanza nel territorio e/o nell'area linguistica in cui opereranno. I centri multinazionali copriranno più di uno Stato membro con ecosistemi mediatici simili all'interno di una regione dell'UE.</p>
<b>OBIETTIVI</b>	<p>Risultati attesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al termine delle azioni, una rete di centri di ricerca esistenti e di nuova costituzione sarà attiva in tutta l'UE sotto il coordinamento dell'EDMO.</li> <li>• Le reti di esperti e le organizzazioni collegate agli hub faranno parte di una comunità multidisciplinare europea che individuerà, analizzerà e smaschererà attivamente le campagne di disinformazione in Europa.</li> <li>• Ogni hub avrà prodotto o contribuito ad almeno 100 fact-check, 20 indagini e rapporti sulle campagne di disinformazione e li avrà condivisi attraverso EDMO.</li> <li>• Ogni hub avrà istituito almeno 10 programmi di alfabetizzazione mediatica su misura negli Stati membri e avrà prodotto relazioni (almeno 1 all'anno) sull'attuazione e l'efficacia delle politiche delle piattaforme online per affrontare la disinformazione.</li> </ul>
<b>ATTIVITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenere le operazioni di un hub nazionale o multinazionale indipendente che riunisca una comunità multidisciplinare</li> </ul>

	<p>nazionale/multinazionale composta da ricercatori accademici, fact-checkers, organizzazioni investigative open-source, operatori dei media e altre parti interessate, al fine di creare una rete in grado di individuare e analizzare rapidamente le campagne di disinformazione, nonché di produrre contenuti a sostegno dei media nazionali e locali e di informare sulle campagne di disinformazione dannose emergenti. Lavoreranno in collaborazione con l'EDMO e contribuiranno alle sue attività fornendo fact-check, materiali per l'alfabetizzazione mediatica, articoli scientifici, indagini sulle tendenze della disinformazione, analisi situazionali e valutazioni delle politiche delle piattaforme online per affrontare i danni legati alla disinformazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare, analizzare e divulgare le campagne di disinformazione a livello nazionale, multinazionale e comunitario e il loro impatto sulla società e sulla democrazia. A tal fine, gli hub analizzeranno gli attori, i vettori, gli strumenti, i metodi, le dinamiche di diffusione e gli obiettivi delle campagne di disinformazione in coordinamento con l'EDMO. Gli hub monitoreranno l'evoluzione dei danni provocati dalla disinformazione sui pubblici interessati. Ogni hub sosterrà anche una valutazione regolare dell'impatto delle campagne di disinformazione sulla società e sui processi democratici, nonché dell'efficacia delle politiche definite dalle piattaforme online per contrastare i vari fenomeni di disinformazione. Inoltre, gli hub parteciperanno attivamente alle attività congiunte dell'EDMO di fact-checking e ricerca e reagiranno prontamente alle richieste dell'EDMO legate a questioni emergenti di disinformazione.</li> <li>• Creare campagne di alfabetizzazione mediatica su misura per il territorio o l'area linguistica interessati. Gli hub faranno leva sullo scambio di buone pratiche e materiali coordinato da EDMO e contribuiranno agli archivi di EDMO con materiali educativi e formativi di nuova creazione.</li> <li>• Collaborare con le autorità nazionali per il monitoraggio delle politiche delle piattaforme online e dell'ecosistema dei media digitali nel territorio o nell'area linguistica oggetto della proposta. In particolare, forniranno informazioni pertinenti che potrebbero aiutare le autorità nazionali competenti, compresi i regolatori del settore audiovisivo, a monitorare l'attuazione del Codice di condotta rafforzato sulla disinformazione da parte dei suoi firmatari.</li> </ul>
<p><b>CHI PUÒ PRESENTARE IL PROGETTO</b></p>	<p>I soggetti interessati sono i fact-checker europei, preferibilmente riconosciuti da reti di fact-checking affidabili come EFCNS o IFCN. Ricercatori accademici che si occupano di disinformazione, operatori dei media, esperti di alfabetizzazione mediatica e altri soggetti che svolgono attività rilevanti per affrontare il fenomeno della disinformazione, tra cui l'open-source intelligence nel settore della disinformazione. Un hub dovrebbe coinvolgere un data scientist e uno specialista della comunicazione con esperienza nella collaborazione con i media professionali e nelle attività di comunicazione svolte attraverso i social media.</p>
<p><b>MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE</b></p>	<p>Funding &amp; tender</p>
<p><b>LINK A DOCUMENTAZIONE</b></p>	<p><a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/digital/wp-call/2023/call-fiche_digital-2023-deploy-04_en.pdf">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/digital/wp-call/2023/call-fiche_digital-2023-deploy-04_en.pdf</a></p>
<p><b>LINK AD EVENTUALI APPROFONDIMENTI</b></p>	<p><a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/common/guidance/om_en.pdf">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/common/guidance/om_en.pdf</a></p>